

Marchés des produits biologiques : Quelles opportunités ? Quelles perspectives et stratégies ?



Le 10 décembre 2014 - Besançon

Introduction

Céline Raigneau, Interbio Franche-Comté
Francis Valluet, NATEXBIO

Les temps forts

- 14h00 Natexbio
États des lieux du marché de la bio
Avenir du marché
- 14h15 Les nouvelles tendances de la distribution
- 15h15 Film bilan
- 15h20 Natexpo, reflet du marché
Révélateur des bio-tendances
Les outils
Les grands témoins
Le pavillon Franche Comté
- 16h15 Questions/réponses



I- Etat des lieux du marché de la bio

- Présentation de Natexbio
- Les chiffres 2013
- L'avenir

Préambule: La Fédération Natexbio



- ⊙ La fédération (ex. fédération française de la diététique) existe depuis plus de 50 ans. Elle est composée des syndicats professionnels Synadiet, Synabio, Synadisbio et a des liens privilégiés avec COSMEBIO et France Vin Bio. Au travers de ses membres et associés, elle représente plus de 3000 PME/TPE, 20.000 salariés et un chiffre d'affaire annuel supérieur à 5 milliards €
- ⊙ Ses principales missions : représentation, défense de la profession, promotion de la formation, information, actions de communication
- ⊙ Elle est gérée par un conseil d'administration de 8 membres, assisté d'un délégué
- ⊙ Ses principales actions de communication : newsletter mensuelle, les Rencontres de Natexbio et le salon Natexpo

Les chiffres importants 2013



- ⊙ Source Agence Bio



La production agricole en France

natexpo

- ⊙ Plus de 25.000 exploitations, soit 5% des exploitations françaises (moins de 2% en 2002), dont 63% en herbe/cultures fourragères, 42% fruits et légumes, 38 % céréales, 36 % élevage
- ⊙ Près de 5000 exploitations viticoles
- ⊙ Âge moyen du chef d'exploitation : 45 ans
- ⊙ 1 million d'hectares, soit près de 4% de la SAU (moins de 2% en 2002)
- ⊙ Taux de couverture de l'ordre de 75 %



Quelques données européennes

natexpo

- ⊙ 236.000 exploitations
- ⊙ 10 millions d'hectares, soit près de 6% de la SAU
- ⊙ Avec 1,6 million d'hectares l'Espagne a la surface bio la plus étendue d'Europe et l'Autriche avec 20% de sa SAU en bio la part la plus importante



La transformation

natexpo

- ⊙ Un univers de PME et de TPE
- ⊙ Estimé à 1500 entreprises (hors terminaux de cuisson et viticulteurs)



La distribution

natexpo

- ⊙ Grandes surfaces : 45 %
- ⊙ Magasins spécialisés : 39% (2200 en diminution, surtout pour les indépendants mais surface moyenne en hausse)
- ⊙ Ventes directes : 12 %
- ⊙ Restauration : 4%



La consommation

natexpo

- ⊙ À 4,5 milliards €, elle représente 2,4 % de la consommation totale alimentaire – en hausse de 9% en 2013 vs 2012
- ⊙ 15 % des œufs, 9% du lait et 6% de fruits /légumes consommés en France sont bios
- ⊙ Près d'un français sur deux déclare consommer bio au moins une fois par mois
- ⊙ Premières raisons de consommer bio : santé, environnement, qualité et gout des produits



L'avenir

natexpo

- ⊙ Maintien des valeurs de la bio
- ⊙ La confiance du consommateur
- ⊙ La réglementation
- ⊙ La formation
- ⊙ L'innovation



Conclusion

natexpo

18-19-20 OCT.2015
natexpo
 Le salon professionnel
 des produits biologiques, écologiques
 et des compléments alimentaires

Fédération
NATEXBIO
 Vers le mieux vivre

II- Les nouvelles tendances de la distribution

Natexpo en chiffres

natexpo

Du 18 au 20 octobre 2015, Parc des expositions de Villepinte, hall 7

- ⊙ 26^{ème} édition
- ⊙ 12 000 visiteurs professionnels
- ⊙ 600 exposants
- ⊙ 15 000 m2 d'exposition
- ⊙ 4 pôles, 3 villages, 5 animations

Natexpo 2013 en film

natexpo



18-19-20 OCT.2015
natexpo
 Le salon professionnel
 des produits biologiques, écologiques
 et des compléments alimentaires

III- Natexpo 2015 Le révélateur des bio-tendances

- Le reflet du marché de la bio français et européen
- L'innovation
- Les outils business
- Les grands témoins
- Le pavillon Franche-Comté

Une offre en adéquation avec les centres d'intérêts des professionnels – partie I

natexpo

-  **Bio & Bon**
Alimentaire et vins
-  **Beauté au Naturel**
Cosmétique
-  **Forme & Equilibre**
Compléments alimentaires
-  **Solutions Ecologiques**
Produits et services pour la personne, la maison et le magasin



89% des visiteurs du salon sont intéressés par les 4 pôles



Une offre en adéquation avec les centres d'intérêts des professionnels – partie II



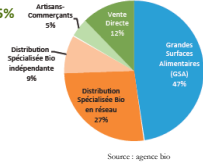
La sectorisation:

Le secteur alimentaire est en expansion et constitue 55% de la surface du salon

Les grandes tendances:

- Le Parcours de visite « MDD »
- Le Parcours de visite « SANS »
- Le Parcours de visite « RHD »

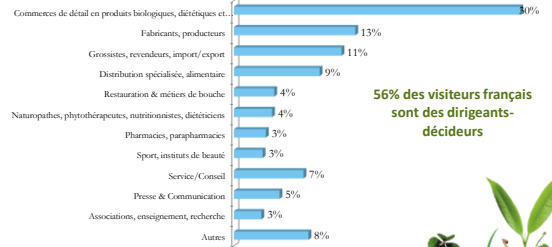
Les valeurs du salon



Un visitorat représentatif de la typologie des professionnels nationaux



Un salon fédérateur regroupant la filière de l'amont à l'aval: producteurs, transformateurs, grossistes, distributeurs.



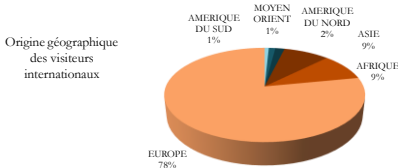
Un visitorat représentatif du marché européen et même au-delà



- 12% de visiteurs internationaux
- 64 pays représentés
- Top 10 pays : Belgique, Italie, Espagne, Allemagne, Maroc, Royaume-Uni, Suisse, Pays-Bas, Tunisie, Pologne

Mais aussi :

- 14% d'exposants internationaux



Les innovations produits à l'honneur



Les Trophées Natexpo

- Destinés aux produits les plus innovants, pratiques, utiles et originaux
- 139 produits présentés en 2013 - 12 lauréats sur 4 catégories
- 81% des visiteurs sont satisfaits des Trophées Natexpo



La Galerie des Nouveautés

- Première édition en 2013
- 48 produits présentés
- Un espace d'exposition des produits à l'entrée du salon
- 77% de satisfaction de la part des visiteurs



L'innovation sous toutes ses formes



Un institut de beauté et un espace formation



Le Bar à Vins et Fromages bio



Le magasin bio de demain



Un espace découverte et des ateliers formation



Les outils business du salon



Les rendez-vous d'affaires : une nouveauté 2013

- 314 rendez-vous ont été effectués entre 79 acheteurs et 84 exposants
- 96% des exposants sont satisfaits du service de rendez-vous d'affaires de Natexpo

Les Parcours de visite: « MDD », « SANS » et « RHD »

- Les Ateliers techniques
- Le Club VIP et les sponsorings des espaces animations



Tout le business de la bio se fait à Natexpo !

- 76% des exposants estiment que le climat d'affaires est bon, voire excellent,
 - 14 points de plus par rapport à 2011
- 90% des contacts pris par les exposants ont des projets d'achat ou d'investissement à court ou moyen terme





Les grands témoins

Mr Adnan Jaoui – Biodéal
Mr Cyril Barbier – LCB Cosmétiques

natexpo

- ⊙ Vision du marché de la Bio
- ⊙ Retour d'expérience Natexpo



La participation de la région Franche-Comté à Natexpo

natexpo

- ⊙ 2015 :
 - Création d'un Pavillon collectif Franche-Comté
- A ce jour, 10 régions ont confirmé leur participation : Aquitaine, Auvergne, Bretagne, Centre, Languedoc-Roussillon, Midi-Pyrénées, Nord-Pas-de-Calais, PACA, Pays de Loire, Rhône-Alpes.
- 2 nouveaux territoires se positionnent: Alsace et Limousin.



Les avantages du pavillon collectif

natexpo

⊙ Un prix préférentiel

Bénéficiez d'un tarif avantageux de 14% (prix dégressif en fonction de la surface réservée).

Bénéficiez de financements régionaux, jusqu'à 50% du montant TTC.

⊙ Un temps de préparation réduit

Peu de logistique, peu de contact avec les organisateurs et les prestataires. Un interlocuteur, une facture, bref un vrai support.

⊙ La visibilité optimale

Bénéficiez d'un espace central et impactant visuellement.

⊙ Une identité régionale marquée

Bio et terre sont liés.



18-19-20 OCT 2015
natexpo

Le salon professionnel
des produits biologiques, écologiques
et des compléments alimentaires
Paris Nord Villepinte – Hall 7

Planning exposant :

- Offre transmise par l'Interbio Franche-Comté sur janvier
- Implantation : à partir de février 2015
- Inscription aux rendez-vous d'affaires : juillet 2015
- Inscription aux Trophées Natexpo : 29 août 2015

Contact : exposant@natexpo.com

Tél : 01 45 56 09 09

www.natexpo.com

